

### **“A Buon Mercato”: prodotti tipici in scena con la compagnia teatrale Koinè**

La novità 2008 è rappresentata da un ricco cartellone teatrale: otto repliche di “A Buon Mercato”, spettacolo prodotto dalla Compagnia Koinè. In un’ora e 20 minuti il pubblico seguirà storie immaginate per raccontare il cibo dell’Emilia-Romagna. Il palcoscenico sarà allestito in piazze con bancarelle di legno e al centro una pedana rotante dove saliranno di volta in volta anguille, pesche, pesce azzurro, prosciutto, formaggio, naturalmente tutti “rappresentati” da attori. Oltre al palco ci saranno i mercatini di prodotti tipici organizzati dalle Strade dei Vini e dei Sapori dell’Emilia Romagna: 15 associazioni che rappresentano il turismo enogastronomico nel territorio da Piacenza a Rimini.

Le date di “A Buon Mercato” sono: 4-5 luglio a Cervia (piazza Garibaldi), 12-13 luglio a Rimini (piazza Cavour), 18-19 luglio a Comacchio (piazza Trepponti,) 25-26 luglio Cesenatico (piazza Costa).

### **Le dirette di Radio2 Decanter**

Dopo l’esperienza fatta nell’estate 2007, tornano le dirette di Decanter di Radio2 Rai. Per quattro settimane la trasmissione torna in Romagna per raccontare la vacanza, i prodotti tipici e i vini regionali, tra degustazioni, interviste semiserie a personaggi del mondo dello spettacolo, dello sport, della cultura e ai testimonial dei prodotti con le consuete gag di Federico Quaranta e l’Inutile Tinto (al secolo Nicola Prudente). Prima “tappa”, Milano Marittima in viale Gramsci, dal 30 giugno all’11 luglio, con dirette ogni sera dalle 22.00 alle 24.00. Dal 14 al 25 luglio, il duo radio-enogastronomico di Decanter si sposterà in Piazza del Grand Hotel a Cesenatico.

Durante tutte le serate si esibiranno giovani cantautori nello spazio del **DecantAutore** adiacente alla postazione microfonica. L’opportunità unica di un palcoscenico e di un pubblico per chi vorrà cimentarsi.

### **Con la Pesche e le Nettarine nella Notte Rosa**

La Pesca e la Nettarina di Romagna saranno tra i protagonisti della Notte Rosa, il 5 e 6 luglio, colorata dal lancio di 5.000 palloncini, ovviamente rosa, da tutta la costa con impresso il marchio IGP Pesca e Nettarina di Romagna. Ancora le pesche protagoniste di due spettacoli che si svolgeranno il 10 luglio, con il cabaret di Marco Giacobazzi, e l’11 luglio, con le note di Giuliano Palma e i Bluebeaters, a Cesenatico (Piazzale Grand Hotel).

### **I Tramonti e i Passaggi di Vino**

Il 18 luglio a Rimini (dal bagno n.9 al n.28) sarà la serata di “Passaggi di Vino” con degustazioni di vino abbinate a spettacoli in riva al mare. Interessanti contaminazioni fra spettacolo e degustazioni di vino animeranno “Tramonti DiVino”, una kermesse dedicata alla presentazione delle guide di AIS (Associazione Italiana Sommelier) “Emilia e Romagna da Bere”, dove tanti sommelier presenteranno i vini delle DOC e DOCG regionali, in abbinamento con il pesce azzurro a Cesenatico il 23 luglio, con la musica della band dei Popoli Dalpane Ensemble ispirata alle melodie di Brian Eno e la comicità irresistibile di **Vito**, il 31 luglio a Marinara di Marina di Ravenna, il 3 agosto a Misano Adriatico e ancora il 23 agosto a Lido degli Estensi, con tanto altro da scoprire.

### **Un mito: il Parmigiano Reggiano**

A Cattolica e a Riccione – le date sono in fase di definizione – sulla spiaggia, di sera andrà in onda la cottura di una forma di Parmigiano Reggiano secondo la vecchia tradizione del fuoco a legna. Uno spettacolo garantito che proporrà altresì una mostra e la proiezione di filmati su questo formaggio unico al mondo. Al termine della cottura si degusterà gratuitamente il “Tosone” e ci saranno assaggi di piatti a base di Parmigiano e pesce.

### **I menù tipici negli alberghi e nei ristoranti**

Sono stati selezionati circa 130 alberghi e ristoranti lungo tutta la costa che offriranno una carta dei vini emiliano romagnoli e un menù della tradizione.

Un'apposita commissione valuterà le migliori carte sia dei vini sia i menù, che saranno segnalate per una premiazione nel contesto della prossima edizione di Enologica – in novembre a Faenza .

Presso ogni esercizio sarà collocato un angolo informazioni con espositore per la divulgazione del materiale informativo. Nei ristoranti saranno condotte degustazioni e corsi di formazione sui prodotti e sul loro uso.

Tutti gli spettacoli saranno in orario serale. Per chi vuole saperne di più, il programma è sul sito [www.unmaredisapori.com](http://www.unmaredisapori.com) dove dal 15 luglio, per un mese, si potrà partecipare al gioco dell'estate "Emilia-Romagna è Un Mare di Sapori" e vincere uno dei tanti premi in palio.